

# ۲۲ شاخصهای قیمت





## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>(۱)</sup> و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در

الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه

### تعاریف مفاهیم

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (SNA)<sup>(۳)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>(۳)</sup> برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC<sup>(۴)</sup> برای تولیدکننده) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و SITC برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان ها براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان ها قرار گرفت.

### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**نقاط شهری و نقاط روستایی:** رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

### گزیده اطلاعات:

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۳۹۴ در خانوارهای شهری رقم ۲۱۲/۱ و در خانوارهای روستایی رقم ۲۰۷/۵ بوده است که نسبت به سال قبل به ترتیب ۱۲/۶ درصد و ۱۲/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بیشترین افزایش مربوط به گروه آموزش می‌باشد که در خانوارهای شهری ۲۰/۴ درصد و در خانوارهای روستایی ۱۶/۰ درصد بوده است.

---

منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی"

است.

- ۱ - سیستم حساب‌های ملی (SNA: system of national accounts)
- ۲ - طبقه بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (standard international trade classification: SITC)
- ۳ - طبقه بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (international standard industrial classification: ISIC)

۲۲- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان تهران-۱۳۹۴

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی<sup>(۱)</sup> (۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۸۵	۱۳۸۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
۱۲۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
			گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۲/۶	۱۰۰/۰	۲۲/۰۱	خوراکیها، آشامیدنیها
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۲۰/۹۸	خوراکی ها
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۳/۴۸	غلات و نان
۱۲۰/۹	۱۰۰/۰	۵/۲۳	گوشت
۱۲۵/۷	۱۰۰/۰	۰/۵۴	ماهی و حیوانات دریایی
۱۱۸/۵	۱۰۰/۰	۲/۷۲	لبنیات و تخم پرندگان
۱۱۶/۴	۱۰۰/۰	۰/۷۲	روغن ها و چربی ها
۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۴/۴	میوه ها و خشکبار
۱۴۳/۷	۱۰۰/۰	۲/۶۹	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۳۴/۷	۱۰۰/۰	۰/۹۲	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	۰/۲۷	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات
۱۱۴/۱	۱۰۰/۰	۱/۰۳	آشامیدنی ها
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۰/۴۶	دخانیات
۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۵/۲۲	پوشاک و کفش
۱۱۹/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۷۱	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱۹/۵	۱۰۰/۰	۷/۹	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱۹/۶	۱۰۰/۰	۲۴/۱۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۳۶/۷	۱۰۰/۰	۲/۰۶	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۰/۴۲	آب
۱۰۱/۸	۱۰۰/۰	۱/۱۵	برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲۶/۱	۱۰۰/۰	۵/۶۳	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳۱/۲	۱۰۰/۰	۵/۶۴	بهداشت و درمان
۱۱۱/۸	۱۰۰/۰	۱۲/۵۳	حمل و نقل
۹۷/۱	۱۰۰/۰	۱/۷۳	ارتباطات
۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۳/۶۱	تفریح و امور فرهنگی
۱۴۹/۴	۱۰۰/۰	۲/۳۶	تحصیل
۱۲۵/۲	۱۰۰/۰	۱/۹۵	رستوران و هتل
۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	۳/۱۵	کالاها و خدمات متفرقه
	۱۰۰/۰		گروه اختصاصی
۱۱۶/۷	۱۰۰/۰	۴۸/۵۱	کالا
۱۲۴/۱	۱۰۰/۰	۵۱/۴۹	خدمت
۱۱۹/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۷۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها



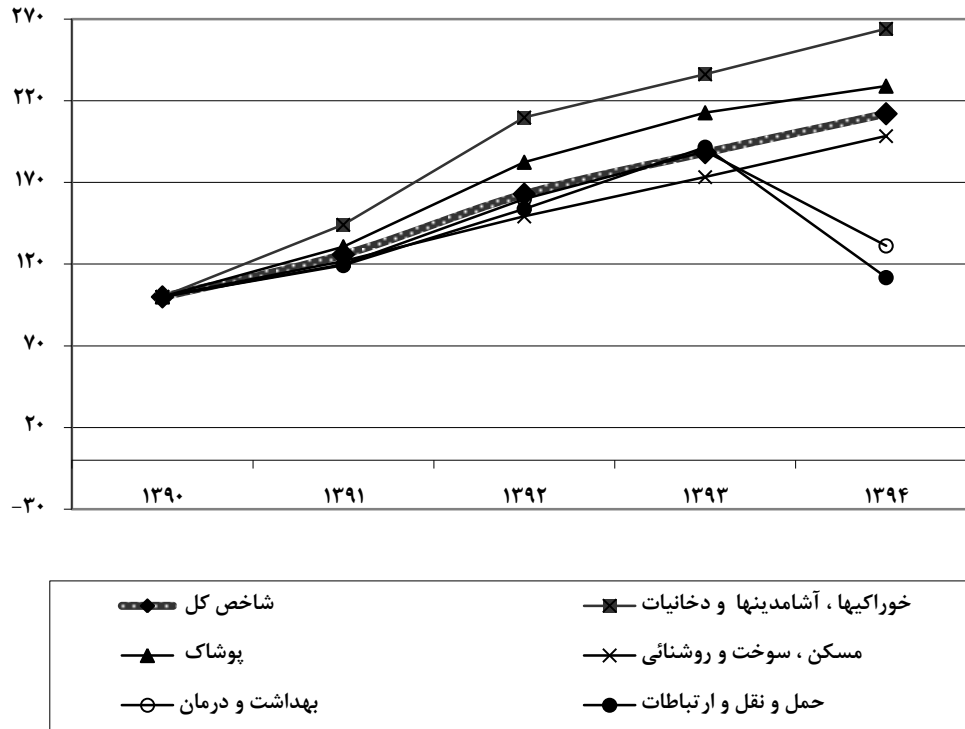
۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	گروه
۲۱۲/۱	۱۸۸/۳	۱۶۲/۹	۱۲۵/۹	۱۰۰	شاخص کل
۲۶۴/۱	۲۳۶/۲	۲۰۹/۸	۱۴۴/۱	۱۰۰	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۶۳/۹	۲۳۵/۶	۲۰۸/۷	۱۴۳/۴	۱۰۰	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۶۳/۵	۲۳۵/۰	۲۰۸/۱	۱۴۳/۲	۱۰۰	خوراکی ها
۲۱۷/۸	۱۸۶/۴	۱۶۷	۱۲۶/۹	۱۰۰	نان و غلات
۲۴۸/۷	۲۲۸/۵	۲۰۷/۷	۱۵۵/۶	۱۰۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن
۲۳۵/۸	۲۲۰/۵	۲۰۳/۹	۱۵۴/۶	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۵۵/۸	۲۹۵/۴	۲۳۹/۳	۱۶۳/۹	۱۰۰	ماهی و صدف داران
۲۵۵/۴	۲۲۷/۹	۱۹۲/۷	۱۴۹/۳	۱۰۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۴۰/۵	۲۳۰/۳	۲۰۵/۹	۱۳۹/۱	۱۰۰	روغن ها و چربی ها
۲۹۶/۴	۲۵۲/۷	۲۲۲/۳	۱۳۸/۸	۱۰۰	میوه ها و خشکبار
۴۱۳/۱	۳۸۲/۵	۳۳۸/۹	۱۶۷/۷	۱۰۰	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۲۷/۳	۱۹۹/۸	۱۷۰/۹	۱۲۷/۳	۱۰۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)
۲۵۴/۷	۲۳۳/۲	۱۹۴/۷	۱۲۹/۴	۱۰۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۷۷/۷	۲۵۸/۲	۲۳۰/۶	۱۴۸/۵	۱۰۰	چایی، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۷۵/۲	۲۶۹/۵	۲۶۸	۱۸۲/۸	۱۰۰	دخانیات
۲۰۰/۳	۱۷۷/۵	۱۵۲/۲	۱۲۱/۸	۱۰۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۲۹	۲۱۲/۷	۱۸۲/۴	۱۳۰/۷	۱۰۰	پوشاک و کفش
۱۹۸/۴	۱۷۳/۳	۱۴۹/۲	۱۲۱/۸	۱۰۰	مسکن ، آب ،برق ، گاز و سایر سوختها
۱۹۵/۳	۱۷۵/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۵	۱۰۰	مسکن
۱۹۵	۱۷۵/۱	۱۵۰/۲	۱۲۰/۴	۱۰۰	اجاره
۲۲۷/۱	۲۰۶/۷	۱۷۲/۱	۱۲۷/۷	۱۰۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۶۴/۱	۲۳۶/۲	۱۳۷/۵	۱۳۴/۶	۱۰۰	آب ،برق و سوخت
۲۶۳/۹	۲۳۵/۶	۱۸۸/۹	۱۳۳/۴	۱۰۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۶۳/۵	۲۳۵/۰	۱۵۹/۸	۱۱۹/۸	۱۰۰	بهداشت و درمان
۲۱۷/۸	۱۸۶/۴	۱۵۳/۸	۱۱۹/۲	۱۰۰	حمل و نقل
۲۴۸/۷	۲۲۸/۵	۱۱۸/۲	۱۰۵/۴	۱۰۰	ارتباطات
۲۳۵/۸	۲۲۰/۵	۱۶۹/۹	۱۲۹/۳	۱۰۰	تفریح و امور فرهنگی
۳۵۵/۸	۲۹۵/۴	۱۲۳/۲	۱۱۰	۱۰۰	آموزش
۲۵۵/۴	۲۲۷/۹	۱۶۲/۵	۱۲۳/۸	۱۰۰	هتل و رستوران
۲۴۰/۵	۲۳۰/۳	۱۷۷/۷	۱۳۹/۹	۱۰۰	کالاهای و خدمات متفرقه
۲۹۶/۴	۲۵۲/۷	۱۷۳/۴	۱۳۰/۵	۱۰۰	شاخص کل(بدون اجاره) <sup>(۱)</sup>
۴۱۳/۱	۳۸۲/۵	۱۸۷/۹	۱۳۷/۱	۱۰۰	کالا ها
۲۲۷/۳	۱۹۹/۸	۱۴۸/۲	۱۱۹/۴	۱۰۰	خدمات

(۱) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی از سال ۱۳۹۰ به بعد بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه گردیده است.

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی



مبنا: جدول ۲۲-۱



۲۲-۲- شاخص بهای گروههای منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۸۱=۱۰۰)

۱۳۸۵	۱۳۸۱	ضریب اهمیت	گروههای کالا و خدمات
۱۶۱٫۲	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
۱۶۰/۶	۱۰۰/۰	۴۳/۳	خوارکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۶۲/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۲	خوراکیها
۱۴۴/۸	۱۰۰/۰	۹/۸	نان و غلات
۱۴۵/۱	۱۰۰/۰	۹/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۴۵/۶	۱۰۰/۰	۰/۷	ماهی ها و صدف داران
۱۶۵/۰	۱۰۰/۰	۴/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۱۹/۶	۱۰۰/۰	۲/۵	روغنها و چربیها
۲۳۳/۹	۱۰۰/۰	۳/۲	میوه و خشکبار
۲۰۹/۹	۱۰۰/۰	۴/۹	سبزی ها و حبوبات
۱۳۰/۴	۱۰۰/۰	۲/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند، شکر و شیرینیها)
۱۵۳/۳	۱۰۰/۰	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۴۰/۱	۱۰۰/۰	۲/۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه(نوشابه های غیرالکلی)
۱۳۱/۵	۱۰۰/۰	۱/۱	دخانیات
۱۶۱/۵	۱۰۰/۰	۵۶/۷	کالاها غیر خوراکی و خدمات
۱۳۵/۳	۱۰۰/۰	۹/۵	پوشاک و کفش
۱۷۸/۸	۱۰۰/۰	۱۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۸۹/۰	۱۰۰/۰	۱۱/۳	مسکن
۱۸۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰/۰	اجاره
۱۹۶/۹	۱۰۰/۰	۱/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳۰/۲	۱۰۰/۰	۵/۴	آب، برق و سوخت
۱۴۳/۷	۱۰۰/۰	۷/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۶۷/۸	۱۰۰/۰	۶/۵	بهداشت و درمان
۱۵۳/۱	۱۰۰/۰	۸/۲	حمل و نقل
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۱/۴	ارتباطات
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۳/۱	تفریح و فرهنگ
۱۱۵/۳	۱۰۰/۰	۰/۹	آموزش
۱۵۹/۵	۱۰۰/۰	۲/۳	هتل و رستوران
۱۸۹/۷	۱۰۰/۰	۲/۷	کالاها و خدمات متفرقه
			گروههای اختصاصی
۱۵۰/۹	۱۰۰/۰	۷۶/۳	کالاها
۱۷۷/۳	۱۰۰/۰	۲۳/۷	خدمات
۱۵۶/۱	۱۰۰/۰	۹۱/۵	شاخص کل



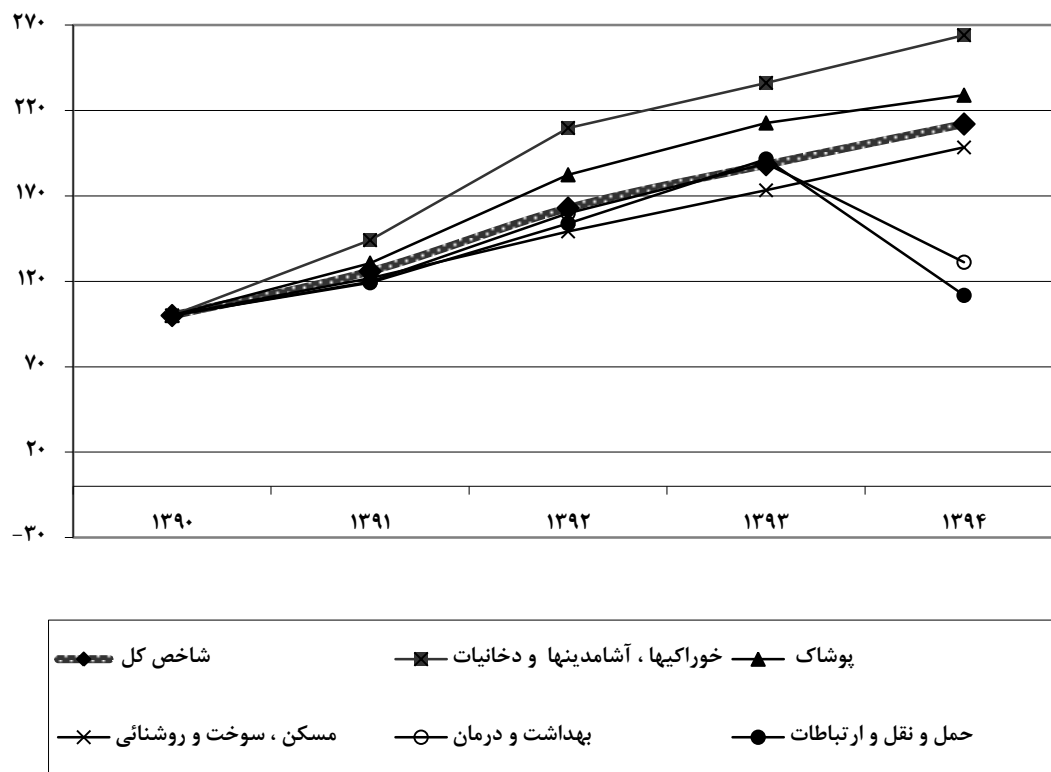
۲۲- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان تهران-۱۳۹۴

۲۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروههای اصلی و فرعی بر حسب گروه های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	گروه
۳۰۷/۵	۱۸۳/۹	۱۶۳/۹	۱۲۷/۵	۱۰۰	شاخص کل
۲۱۷/۳	۱۹۵/۹	۱۸۴/۴	۱۳۸/۷	۱۰۰	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۱۶/۶	۱۹۴/۸	۱۸۳/۱	۱۳۷/۷	۱۰۰	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۱۵/۸	۱۹۴/۲	۱۸۲/۸	۱۳۷/۷	۱۰۰	خوراکی ها
۱۸۹/۳	۱۷۰/۵	۱۵۶/۴	۱۲۸/۲	۱۰۰	نان و غلات
۲۳۶/۷	۲۲۴/۸	۲۰۸/۲	۱۴۹/۴	۱۰۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن
۲۳۰/۹	۲۲۱/۸	۲۰۷/۳	۱۴۸/۹	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۰۹/۴	۲۶۲/۱	۲۱۹/۵	۱۵۵/۴	۱۰۰	ماهی و صدف داران
۲۰۱/۳	۱۸۳/۵	۱۶۹/۴	۱۳۸/۹	۱۰۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۹۷/۶	۱۹۳/۴	۱۷۹/۲	۱۲۹/۸	۱۰۰	روغن ها و چربی ها
۲۵۱/۷	۲۰۳/۵	۱۹۶/۸	۱۴۳/۰	۱۰۰	میوه ها و خشکبار
۲۷۸/۵	۲۴۸/۶	۲۵۲/۶	۱۵۸/۸	۱۰۰	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات
۱۸۳/۴	۱۶۴/۶	۱۵۳/۲	۱۲۲/۵	۱۰۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)
۱۵۸/۴	۱۴۷/۲	۱۳۵/۰	۱۱۳/۹	۱۰۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۴۷/۳	۲۱۹/۰	۱۹۴/۷	۱۳۹/۳	۱۰۰	چایی، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۴۳/۵	۲۳۹/۹	۲۳۶/۹	۱۷۷/۱	۱۰۰	دخانیات
۲۰۳/۲	۱۷۸/۷	۱۵۵/۰	۱۲۲/۷	۱۰۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۱۱/۵	۱۹۸/۸	۱۷۱/۶	۱۲۶/۸	۱۰۰	پوشاک و کفش
۲۰۸/۴	۱۷۷/۶	۱۵۴/۳	۱۲۳/۵	۱۰۰	مسکن ، آب ،برق ، گاز و سایر سوختها
۱۹۵/۲	۱۷۵/۲	۱۵۰/۲	۱۲۰/۶	۱۰۰	مسکن
۱۹۵	۱۷۵/۱	۱۵۰/۲	۱۲۰/۴	۱۰۰	اجاره
۲۰۷/۶	۱۸۵/۰	۱۵۲/۲	۱۳۳/۸	۱۰۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۷۷/۵	۱۹۰/۰	۱۷۵/۷	۱۳۸/۸	۱۰۰	آب ،برق و سوخت
۲۲۱/۵	۲۰۷/۹	۱۸۸/۱	۱۳۵/۱	۱۰۰	میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۱۶	۱۹۲/۳	۱۶۲/۰	۱۲۰/۰	۱۰۰	بهداشت و درمان
۱۹۳	۱۷۲/۷	۱۴۴/۰	۱۱۵/۳	۱۰۰	حمل و نقل
۱۳۹/۶	۱۳۶/۶	۱۲۵/۰	۱۰۴/۵	۱۰۰	ارتباطات
۲۲۳/۶	۱۹۶/۸	۱۷۱/۷	۱۳۹/۸	۱۰۰	تفریح و امور فرهنگی
۱۷۳/۵	۱۴۹/۶	۱۲۴/۸	۱۰۹/۴	۱۰۰	آموزش
۲۱۱/۵	۱۸۸/۸	۱۶۶/۹	۱۲۹/۶	۱۰۰	هتل و رستوران
۲۲۰/۳	۲۰۰/۶	۱۷۶/۷	۱۴۵/۹	۱۰۰	کالاهای و خدمات متفرقه
۲۲۴/۶	۱۸۸/۰	۱۷۰/۲	۱۳۰/۸	۱۰۰	شاخص کل(بدون اجاره)
۱۸۹/۵	۱۹۶/۹	۱۸۰/۳	۱۳۵/۸	۱۰۰	کالا ها
۲۱۳/۲	۱۷۰/۴	۱۴۶/۷	۱۱۸/۸	۱۰۰	خدمات

مأخذ-مرکز آمار ایران.

۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه های اصلی



مبنا: جدول ۱-۲۲

