

# ۲۲ شاخصهای قیمت



۵۷۳



## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

#### **الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>(۱)</sup> و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در

الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه

### تعاریف مفاهیم

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (SNA) (۲) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C (۳) برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC (۴) برای تولیدکننده می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان ها براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان ها قرار گرفت.

### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**نقاط شهری و نقاط روستایی:** رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

---

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

۲- سیستم حساب های ملی (SNA: system of national accounts)

۳- طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (SITC: standard international trade classification)

۴- طبقه بندی استاندارد بین المللی فعالیت های اقتصادی (ISIC: international standard industrial classification)

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی<sup>(۱)</sup> (۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۸۵	۱۳۸۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
۱۳۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
			گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۲/۶	۱۰۰/۰	۲۲/۰۱	خوراکیها، آشامیدنیها
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۲۰/۹۸	خوراکی ها
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۳/۴۸	غلات و نان
۱۲۰/۹	۱۰۰/۰	۵/۲۳	گوشت
۱۲۵/۷	۱۰۰/۰	۰/۵۴	ماهی و حیوانات دریایی
۱۱۸/۵	۱۰۰/۰	۲/۷۲	لبنیات و تخم پرندگان
۱۱۶/۴	۱۰۰/۰	۰/۷۲	روغن ها و چربی ها
۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۴/۴	میوه ها و خشکبار
۱۴۳/۷	۱۰۰/۰	۲/۶۹	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۳۴/۷	۱۰۰/۰	۰/۹۲	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	۰/۲۷	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات
۱۱۴/۱	۱۰۰/۰	۱/۰۳	آشامیدنی ها
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۰/۴۶	دخانیات
۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۵/۲۲	پوشاک و کفش
۱۱۹/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۷۱	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱۹/۵	۱۰۰/۰	۷/۹	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱۹/۶	۱۰۰/۰	۲۴/۱۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۳۶/۷	۱۰۰/۰	۲/۰۶	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۰/۴۲	آب
۱۰۱/۸	۱۰۰/۰	۱/۱۵	برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲۶/۱	۱۰۰/۰	۵/۶۳	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳۱/۲	۱۰۰/۰	۵/۶۴	بهداشت و درمان
۱۱۱/۸	۱۰۰/۰	۱۲/۵۳	حمل و نقل
۹۷/۱	۱۰۰/۰	۱/۷۳	ارتباطات
۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۳/۶۱	تفریح و امور فرهنگی
۱۴۹/۴	۱۰۰/۰	۲/۳۶	تحصیل
۱۲۵/۲	۱۰۰/۰	۱/۹۵	رستوران و هتل
۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	۳/۱۵	کالاها و خدمات متفرقه
	۱۰۰/۰		گروه اختصاصی
۱۱۶/۷	۱۰۰/۰	۴۸/۵۱	کالا
۱۲۴/۱	۱۰۰/۰	۵۱/۴۹	خدمت
۱۱۹/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۷۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها



۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی<sup>(۱)</sup> (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۳)

۱۳۸۹	۱۳۸۸	گروه
۲۲۴/۵	۲۰۳/۴	شاخص کل
		گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۲۴۵/۶	۲۱۳/۸	خوراکیها، آشامیدنیها
۲۴۸/۷	۲۱۶/۲	خوراکی ها
۲۶۵/۹	۲۳۱/۸	نان و غلات
۲۶۴/۷	۲۱۵/۲	گوشت
۲۲۵/۰	۲۰۱/۲	ماهی و حیوانات دریایی
۲۰۳/۳	۱۹۴/۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲۴۷/۱	۱۷۹/۷	روغن ها و چربی ها
۲۳۶/۳	۲۲۱/۳	میوه ها و خشکبار
۲۵۵/۰	۲۱۱/۰	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۸۰/۵	۲۱۸/۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۰۴/۴	۳۳۸/۰	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات
۱۸۳/۸	۱۶۴/۸	آشامیدنی ها
۲۲۳/۱	۲۱۶/۱	دخانیا
۲۰۱/۷	۱۸۰/۷	پوشاک و کفش
۲۳۳/۵	۲۲۳/۶	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۳۲/۹	۲۲۴/۶	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۳۲/۷	۲۲۴/۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۹۲/۲	۲۷۳/۹	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۹۱/۳	۱۸۵/۲	آب
۱۶۰/۱	۱۲۲/۶	برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۰۹/۸	۱۹۱/۲	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶۷/۲	۲۲۲/۶	بهداشت و درمان
۱۷۶/۴	۱۵۴/۶	حمل و نقل
۹۴/۸	۹۵/۲	ارتباطات
۱۶۷/۲	۱۴۸/۴	تفریح و امور فرهنگی
۲۷۴/۷	۲۳۹/۶	تحصیل
۲۵۶/۵	۲۱۹/۸	رستوران و هتل
۲۱۶/۶	۱۹۳/۰	کالاها و خدمات متفرقه
		گروه اختصاصی
۲۰۶/۵	۱۸۳/۰	کالا
۲۴۱/۳	۲۲۲/۵	خدمت
۲۳۳/۵	۲۲۳/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها



۲۲- شاخصهای قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان تهران-۱۳۹۳

۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

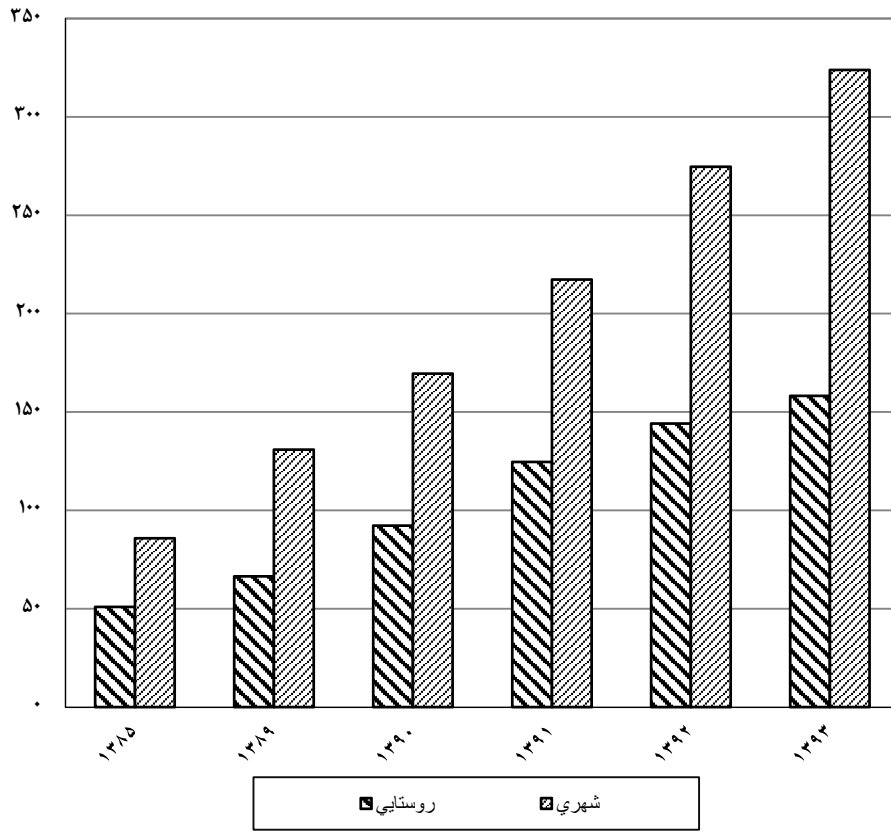
۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	گروه
۳/۱۸۸	۱۶۲/۹	۱۲۵/۹	۱۰۰	شاخص کل
۲/۲۳۶	۲۰۹/۸	۱۴۴/۱	۱۰۰	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶/۲۳۵	۲۰۸/۷	۱۴۲/۴	۱۰۰	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۰/۲۳۵	۲۰۸/۱	۱۴۳/۲	۱۰۰	خوراکی ها
۴/۱۸۶	۱۶۷	۱۲۶/۹	۱۰۰	نان و غلات
۵/۲۲۸	۲۰۷/۷	۱۵۵/۶	۱۰۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن
۵/۲۲۰	۲۰۳/۹	۱۵۴/۶	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴/۲۹۵	۲۳۹/۳	۱۶۳/۹	۱۰۰	ماهی و صدف داران
۹/۲۲۷	۱۹۲/۷	۱۴۹/۳	۱۰۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳/۲۳۰	۲۰۵/۹	۱۳۹/۱	۱۰۰	روغن ها و چربی ها
۷/۲۵۲	۲۲۲/۳	۱۳۸/۸	۱۰۰	میوه ها و خشکبار
۵/۳۸۲	۳۳۸/۹	۱۶۷/۷	۱۰۰	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۸/۱۹۹	۱۷۰/۹	۱۲۷/۳	۱۰۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)
۲/۲۳۳	۱۹۴/۷	۱۲۹/۴	۱۰۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲/۲۵۸	۲۳۰/۶	۱۴۸/۵	۱۰۰	چایی، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۵/۲۶۹	۲۶۸	۱۸۲/۸	۱۰۰	دخانیات
۵/۱۷۷	۱۵۲/۲	۱۲۱/۸	۱۰۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۷/۲۱۲	۱۸۲/۴	۱۳۰/۷	۱۰۰	پوشاک و کفش
۳/۱۷۳	۱۴۹/۲	۱۲۱/۸	۱۰۰	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها
۳/۱۷۵	۱۵۰/۴	۱۲۰/۵	۱۰۰	مسکن
۱/۱۷۵	۱۵۰/۲	۱۲۰/۴	۱۰۰	اجاره
۷/۲۰۶	۱۷۲/۱	۱۲۷/۷	۱۰۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳/۱۵۳	۱۳۷/۵	۱۳۴/۶	۱۰۰	آب ، برق و سوخت
۵/۲۰۹	۱۸۸/۹	۱۳۳/۴	۱۰۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۰/۱۸۹	۱۵۹/۸	۱۱۹/۸	۱۰۰	بهداشت و درمان
۶/۱۹۱	۱۵۳/۸	۱۱۹/۲	۱۰۰	حمل و نقل
۱/۱۲۵	۱۱۸/۲	۱۰۵/۴	۱۰۰	ارتباطات
۹/۱۹۸	۱۶۹/۹	۱۲۹/۳	۱۰۰	تفریح و امور فرهنگی
۷/۱۴۴	۱۲۳/۲	۱۱۰	۱۰۰	آموزش
۰/۱۹۷	۱۶۲/۵	۱۲۳/۸	۱۰۰	هتل و رستوران
۰/۲۰۰	۱۷۷/۷	۱۳۹/۹	۱۰۰	کالاهای و خدمات متفرقه
۳/۱۹۹	۱۷۳/۴	۱۳۰/۵	۱۰۰	شاخص کل(بدون اجاره)
۹/۲۱۴	۱۸۷/۹	۱۳۷/۱	۱۰۰	کالاها
۸/۱۷۲	۱۴۸/۲	۱۱۹/۴	۱۰۰	خدمات

(۱) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی از سال ۱۳۹۰ به بعد بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه گردیده است.

مأخذ- مرکز آمار ایران.



۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری



منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص بهای گروههای منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی<sup>(۱)</sup> (۱۰۰=۱۳۸۱)

۱۳۸۵	۱۳۸۱	ضریب اهمیت	گروههای کالا و خدمات
۱۶۱٫۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
۱۶۰/۶	۱۰۰/۰	۴۳/۳	خوارکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۶۲/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۲	خوراکیها
۱۴۴/۸	۱۰۰/۰	۹/۸	نان و غلات
۱۴۵/۱	۱۰۰/۰	۹/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۴۵/۶	۱۰۰/۰	۰/۷	ماهی ها و صدف داران
۱۶۵/۰	۱۰۰/۰	۴/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۱۹/۶	۱۰۰/۰	۲/۵	روغنها و چربیها
۲۳۳/۹	۱۰۰/۰	۳/۲	میوه و خشکبار
۲۰۹/۹	۱۰۰/۰	۴/۹	سبزی ها و حبوبات
۱۳۰/۴	۱۰۰/۰	۲/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند، شکر و شیرینیها)
۱۵۳/۳	۱۰۰/۰	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۴۰/۱	۱۰۰/۰	۲/۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه(نوشابه های غیرالکلی)
۱۳۱/۵	۱۰۰/۰	۱/۱	دخانیات
۱۶۱/۵	۱۰۰/۰	۵۶/۷	کالاها غیرخوراکی و خدمات
۱۳۵/۳	۱۰۰/۰	۹/۵	پوشاک و کفش
۱۷۸/۸	۱۰۰/۰	۱۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۸۹/۰	۱۰۰/۰	۱۱/۳	مسکن
۱۸۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰/۰	اجاره
۱۹۶/۹	۱۰۰/۰	۱/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳۰/۲	۱۰۰/۰	۵/۴	آب، برق و سوخت
۱۴۳/۷	۱۰۰/۰	۷/۵	میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۶۷/۸	۱۰۰/۰	۶/۵	بهداشت و درمان
۱۵۳/۱	۱۰۰/۰	۸/۲	حمل و نقل
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۱/۴	ارتباطات
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۳/۱	تفریح و فرهنگ
۱۱۵/۳	۱۰۰/۰	۰/۹	آموزش
۱۵۹/۵	۱۰۰/۰	۲/۳	هتل و رستوران
۱۸۹/۷	۱۰۰/۰	۲/۷	کالاها و خدمات متفرقه
			گروههای اختصاصی
۱۵۰/۹	۱۰۰/۰	۷۶/۳	کالاها
۱۷۷/۳	۱۰۰/۰	۲۳/۷	خدمات
۱۵۶/۱	۱۰۰/۰	۹۱/۵	شاخص کل



۲۲-۲- شاخص بهای گروههای منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی<sup>(۱)</sup> (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

۱۳۸۹	۱۳۸۸	گروههای کالا و خدمات
۲۸۰/۵	۲۴۱/۹	شاخص کل
۳۶۴/۱	۲۸۳/۶	خوارکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۳۷۸/۷	۲۸۹/۷	خوراکیها
۲۸۶/۲	۲۴۹/۰	نان و غلات
۳۷۰/۴	۲۷۷/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۲۵۹/۰	۲۳۸/۶	ماهی ها و صدف داران
۳۲۰/۹	۲۹۰/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۳۹/۱	۲۱۱/۶	روغنها و چربیها
۵۱۲/۰	۴۲۱/۶	میوه و خشکبار
۶۷۵/۰	۳۶۶/۵	سبزی ها و حبوبات
۱۹۴/۶	۱۷۶/۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند، شکر و شیرینیها)
۲۸۶/۶	۲۷۳/۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۴۷/۶	۲۳۲/۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)
۲۸۱/۴	۲۵۶/۱	دخانیات
۲۴۰/۸	۲۲۲/۱	کالاها غیرخوراکی و خدمات
۱۷۷/۸	۱۶۷/۶	پوشاک و کفش
۲۶۸/۳	۲۵۰/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۸۱/۲	۲۷۰/۰	مسکن
۲۷۴/۳	۲۶۳/۷	اجاره
۳۷۲/۰	۳۵۲/۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۰۷/۸	۱۵۷/۴	آب، برق و سوخت
۲۱۶/۳	۲۰۴/۷	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۲۹/۲	۲۱۱/۵	بهداشت و درمان
۲۴۹/۱	۲۲۳/۲	حمل و نقل
۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	ارتباطات
۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	تفریح و فرهنگ
۱۲۱/۲	۱۱۵/۶	آموزش
۲۷۴/۸	۲۴۳/۲	هتل و رستوران
۴۱۹/۵	۳۴۰/۳	کالاها و خدمات متفرقه
		گروههای اختصاصی
۲۹۴/۸	۲۴۰/۳	کالاها
۲۵۸/۰	۲۴۴/۵	خدمات
۲۸۱/۷	۲۳۷/۸	شاخص کل

۲۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروههای اصلی و فرعی بر حسب گروه های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شاخص کل	۱۰۰	۱۲۷/۵	۱۶۳/۹	۱۸۳/۹
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۱۰۰	۱۳۸/۷	۱۸۴/۴	۱۹۵/۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۰۰	۱۳۷/۷	۱۸۳/۱	۱۹۴/۸
خوراکی ها	۱۰۰	۱۳۷/۷	۱۸۲/۸	۱۹۴/۲
نان و غلات	۱۰۰	۱۲۸/۲	۱۵۶/۴	۱۷۰/۵
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن	۱۰۰	۱۴۹/۴	۲۰۸/۲	۲۲۴/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰	۱۴۸/۹	۲۰۷/۳	۲۲۱/۸
ماهی و صدف داران	۱۰۰	۱۵۵/۴	۲۱۹/۵	۲۶۲/۱
شیر، پنیر و تخم مرغ	۱۰۰	۱۳۸/۹	۱۶۹/۴	۱۸۳/۵
روغن ها و چربی ها	۱۰۰	۱۲۹/۸	۱۷۹/۲	۱۹۳/۴
میوه ها و خشکبار	۱۰۰	۱۴۳/۰	۱۹۶/۸	۲۰۳/۵
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات	۱۰۰	۱۵۸/۸	۲۵۲/۶	۲۴۸/۶
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)	۱۰۰	۱۲۲/۵	۱۵۳/۲	۱۶۴/۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱۰۰	۱۱۳/۹	۱۳۵/۰	۱۴۷/۲
چایی، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱۰۰	۱۳۹/۳	۱۹۴/۷	۲۱۹/۰
دخانیات	۱۰۰	۱۷۷/۱	۲۳۶/۹	۲۳۹/۹
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۰۰	۱۲۲/۷	۱۵۵/۰	۱۷۸/۷
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۲۶/۸	۱۷۱/۶	۱۹۸/۸
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها	۱۰۰	۱۲۳/۵	۱۵۴/۳	۱۷۷/۶
مسکن	۱۰۰	۱۲۰/۶	۱۵۰/۲	۱۷۵/۲
اجاره	۱۰۰	۱۲۰/۴	۱۵۰/۲	۱۷۵/۱
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۱۰۰	۱۳۳/۸	۱۵۲/۲	۱۸۵/۰
آب ، برق و سوخت	۱۰۰	۱۳۸/۸	۱۷۵/۷	۱۹۰/۰
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۱۰۰	۱۳۵/۱	۱۸۸/۱	۲۰۷/۹
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۲۰/۰	۱۶۲/۰	۱۹۲/۳
حمل و نقل	۱۰۰	۱۱۵/۳	۱۴۴/۰	۱۷۲/۷
ارتباطات	۱۰۰	۱۰۴/۵	۱۲۵/۰	۱۳۶/۶
تفریح و امور فرهنگی	۱۰۰	۱۳۹/۸	۱۷۱/۷	۱۹۶/۸
آموزش	۱۰۰	۱۰۹/۴	۱۲۴/۸	۱۴۹/۶
هتل و رستوران	۱۰۰	۱۲۹/۶	۱۶۶/۹	۱۸۸/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰	۱۴۵/۹	۱۷۶/۷	۲۰۰/۶
شاخص کل (بدون اجاره)	۱۰۰	۱۳۰/۸	۱۷۰/۲	۱۸۸/۰
کالا ها	۱۰۰	۱۳۵/۸	۱۸۰/۳	۱۹۶/۹
خدمات	۱۰۰	۱۱۸/۸	۱۴۶/۷	۱۷۰/۴

مأخذ-مرکز آمار ایران.